

DE NIEUWE PRIVACYWET: NIET UW PROBLEEM?

Dat dacht u maar. Elke marketeer plukt wel eens adresgegevens van het internet. Maar mag u die adressen wel gebruiken voor marketingdoeleinden? Ja, als u zich houdt aan de regels.

Test uw kennis

- Wanneer bent u in orde als u adresgegevens van derden ontvangt?
- Wat is het voordeel van een privacylabel op uw website?
- Hoe organiseert u het recht van inzage?
- Hoe preciseert u de doelstellingen van uw gegevensverzameling in de aangifte bij de Privacycommissie?
- Welke invloed heeft het privacybeleid op uw bedrijfsimago of op uw merk?

U merkt het: als het op privacy aankomt zit u met een pak vragen. Zeker nu iedereen zich sinds 1 september moet houden aan nieuwe beperkingen en voorschriften. Dat de materie niet eenvoudig is, blijkt uit het aantal vragen tijdens infoavonden. Onderzoek naar de situatie in onze bedrijven bevestigt dit. Specialist Michel Walrave zet alle antwoorden op een rijtje. In zijn boek *e-Marketing & Privacy* legt hij de nieuwe privacywet op een vlot leesbare manier uit.

Vlot leesbaar en praktisch

e-Marketing & privacy is een praktisch boek met stappenplannen, tips & tricks. Het past de nieuwe wet toe op het internet en toont hoe u on line gegevens kan verzamelen. En dankzij de overzichtelijke structuur vindt u snel een antwoord op uw vraag. Op de keerzijde leest u de volledige inhoud van *e-Marketing & Privacy*.

e-Marketing & Privacy is verschenen in de reeks DM TOPICS. Deze boekenreeks brengt praktische informatie over direct marketing. Op een boeiende manier gebracht. Over onderwerpen die razend actueel zijn, gloednieuw of erg interessant. Per jaar verschijnen 3 titels. Wie intekent op de boekenreeks DM TOPICS geniet 20% korting. Meer weten? Bel onze klantenservice op 0800 30 143, mail naar info@kluwer of surf naar onze website www.kluwer.be

BESTELBON

Faxen gaat makkelijk en snel: **0800 17 529**

Ik bestel ____ ex. van *e-Marketing & Privacy* à € 30,86 (1.245 Bcf)

BEDRIJF _____

VOORNAAM + NAAM _____

FUNCTIE _____

STRAAT _____

NR. _____

POSTCODE _____

GEMEENTE _____

TEL. _____

FAX _____

E-MAIL _____

BTW-NR. _____

DATUM _____

HANDTEKENING _____

Opgelet!

Prijzen zijn inclusief verzendkosten en BTW. Prijswijzigingen voorbehouden.

Uw adresgegevens zullen door Wolters Kluwer België (WKB) verwerkt worden om u een snelle service te geven en u op de hoogte te houden van onze uitgaven en activiteiten.

De privacywet geeft u het recht om uw gegevens in te zien en te verbeteren bij WKB, Kouterveld 14, 1831 Diegem. Bovendien kunt u zich kosteloos verzetten tegen het gebruik van uw gegevens voor direct marketing. Als u wenst dat uw gegevens niet door ons gebruikt worden, kruis dan dit vakje aan .

U kan deze bestelbon ook sturen naar



Kluwer
Santvoortbeeklaan 21-25
2100 Antwerpen

Inhoud e-Marketing & Privacy

Inhoud

1. Inleiding

2. Privacy op het internet: reëel of virtueel?

- Het internet: een onuitputtelijke datastroom
- Hoe een internetgebruiker getraceerd kan worden
- Hoe men met cookies een profiel bakt
- Bugs phone home
- De uitwisseling van consumentenprofielen
- Proxyservers: een rookgordijn tussen u en Big Brother
- Dan maar alles versleutelen?

3. e-Marketingcommunicatie: een overzicht

- De e-marketingmix: de verleidingstrucs
- De banner: een virtuele reclameaffiche
- De intermercials: een virtuele reclamespot
- Nieuwsgroepen: het onderonsje
- E-mailing: de elektronische direct mail
- Besluit: van database-webmarketing naar permissie-database-webmarketing

4. Een privacybeleid opstellen en implementeren

- VRAAG 1 Wanneer mag men persoonsgegevens verwerken?
- VRAAG 2 Aan welke andere wettelijk bepaalde criteria moet men voldoen?
- VRAAG 3 Hoe precies moet een verantwoordelijke de finaliteit(en) van zijn verwerking definiëren?
- VRAAG 4 Aan welke andere verplichtingen is een verantwoordelijke onderworpen?
 - STAP 1 De aangifteplicht
 - STAP 2 De kennisgevingsplicht
 - GEVAL 1 U verzamelt gegevens bij de betrokkene zelf
 - GEVAL 2 Onrechtstreekse verzameling van persoonsgegevens
 - STAP 3 Procedures voor het uitoefenen van privacyrechten
 - STAP 4 Kwaliteitszorg

Een bijzondere situatie: het uitbesteden van gegevensverwerking
Basisprincipes van de Wet Verwerking

Stappenplan voor de toepassing van privacyreglementering

Besluit: e-Marketing: big brother of big butler?

e-Marketing & Privacy door Michel Walrave is een uitgave van Kluwer - ISBN 90 5583 806 3 -
160 pagina's - Prijs: € 30,86 (1.245 Bef)