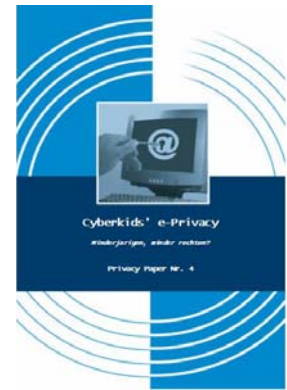


Cyberkids' e-Privacy.

Minderjarigen, minder rechten?

Een meerderheid van de websites die hoofdzakelijk bestemd zijn voor kinderen en tieners verzamelt persoonsgegevens van de jonge bezoekers zonder hun privacyrechten te respecteren. Hoewel zo'n 8 op de 10 websites persoonsgegevens verzamelen, hebben daarvan slechts 4 op de 10 een privacy statement. Bovendien is deze wettelijk verplichte informatie vaak onvolledig.



Deze en andere vaststellingen werden gemaakt op grond van een analyse van 294 websites van profit- en non-profitorganisaties, gevestigd in België, die zich hoofdzakelijk richten tot minderjarigen. De resultaten worden samengevat in Privacy Paper Nr. 4 van Prof. dr. Michel Walrave van het Departement Communicatiewetenschappen, Universiteit Antwerpen.

Zo'n acht op de tien onderzochte websites (82,4%) verzamelen op één of andere manier persoonsgegevens. Daarbij wordt gevraagd naar de naam (81%), naar contactgegevens als e-mail (87%), adres (54%), telefoonnummer (32%) of gsm-nummer (19%), maar ook naar persoonskenmerken als leeftijd (37%), geslacht (15%), hobbies (7%), nationaliteit (6%) of studies (5%). Nochtans stelt de Privacycommissie dat «de gegevens die een directe identificatie mogelijk maken van de minderjarige, zoals zijn familienaam, zijn adres, zijn telefoonnummer, zijn foto of de naam van zijn school, zouden in principe niet moeten worden ingezameld» in haar advies (Nr. 38/2002). De Commissie stelde verder dat elke verzameling van gegevens voor marketingdoeleinden van minderjarigen die de leeftijd van onderscheidingsvermogen nog niet bereikt hebben, onwettig is. Indien we de websites bekijken die zich tot dit publiek (van min-12-jarigen) richten, stellen we vast dat bezoekers de mogelijkheid hebben om niet enkel hun e-mailadres mee te delen (80%), maar ook hun naam (67%), adres (44%), telefoonnummer (22%), gsm (10%) en zelfs informatie over derden (6%).

Van de websites die data verzamelen, hebben slechts vier op de tien (39%) een privacystatement. Vaak is het dan nog onvolledig, moeilijk terug te vinden op de website of verdrinkt het in een massa juridische informatie of gebruiksvoorwaarden. Bijna zeven op de tien sites vermelden dat men recht van inzage en correctie heeft, maar de te volgen procedure is vaak onduidelijk. In meer dan de helft van de privacy statements kunnen bezoekers vernemen dat hun data gebruikt worden voor direct marketing, maar vier op de tien sites bieden niet de mogelijkheid om zich daartegen te verzetten. Aangezien de bestudeerde websites zich hoofdzakelijk richten tot kinderen en adolescenten, werd nagegaan of er in het privacystatement informatie werd opgenomen voor de ouders en of kinderen worden aangespoord hun advies in te winnen vooraleer eigen gegevens mee te delen. Dit laatste wordt aanbevolen door de Privacycommissie. In slechts 12% van de privacy statements vindt men informatie die bestemd is voor de ouders.

Cookies vergemakkelijken het surfen, maar kunnen ook benut kunnen worden om het surfgedrag van de websitebezoekers in kaart te brengen. 54,5% van de onderzochte sites gebruikt cookies. In 76% van de onderzochte gevallen, wordt geen informatie gegeven over deze cookies.

Wanneer men cookies verwierpt, krijgt men in slechts 30% van de gevallen zonder problemen direct toegang tot de website.

Het recht op informatie, het recht op toegang tot eigen gegevens, het recht op correctie en het recht op verzet zijn essentiële privacyrechten, die trouwens niet alleen voor jongeren gelden.

Uit dit onderzoek blijkt dat vele websites een loopje nemen met de privacywet. Websites die zich naar jongeren richten zouden bovendien een stap verder moeten gaan en de beginselen van de privacywet op een duidelijke en begrijpbare wijze vertalen naar deze doelgroep en in bepaalde gevallen het advies of de toestemming van de ouders inwinnen.

Meer info over het onderzoek "Cyberkids' e-Privacy" op <http://www.e-privacy.be>